

## MANAGEMENT DE TRANSITION & DIRECTIONS EXTERNALISÉES

DIRECTION GÉNÉRALE ET OPÉRATIONNELLE  
DIRECTION COMMERCIALE  
DIRECTION MARKETING ET COMMUNICATION  
DIRECTION FINANCIÈRE ET ADMINISTRATIVE  
DIRECTION IMMOBILIERE EXTERNALISEE



L'environnement de l'entreprise est en mutation permanente, le Dirigeant a besoin d'un accompagnement efficace et rapidement.

OUI Manage vous propose un management de transition et/ou la direction externalisée. Nous nous installons dans l'entreprise et aux côtés du dirigeant et des actionnaires pour une action efficace et immédiatement opérationnelle.

Des solutions qui répondent à vos besoins urgents, à moyen et long terme, avec pour objectif de traiter les difficultés et booster la performance de l'entreprise.

Frédéric BLEUSE  
frederic@ouimanager.com  
Direction Générale  
Direction Opérationnelle et Financière



Valérie SARFATI  
valerie@ouimanager.com  
Direction Commerciale  
Marketing et Communication



## **Direction Générale**

La Direction Générale est la clé de voûte de l'entreprise; interface entre le Président, les collaborateurs et les principaux clients et fournisseurs.

Elle porte la stratégie au travers de son rôle d'animation du Management et de communication auprès des équipes : fixer des objectifs, expliquer le rôle et l'importance de chacun, mesurer les progrès collectifs et individuels, encourager les succès.

Au delà de ses missions quotidiennes, elle s'attache à la réussite des projets de développement et transformation souhaités par le dirigeant et les actionnaires.

Notre expérience nous permet d'être en capacité d'évaluer rapidement les équipes de management et les difficultés de l'entreprise pour proposer la feuille de route et sa mise en œuvre.

## **Direction Commerciale**

La stratégie Commerciale est directement rattachée au Marketing et à la Communication. Elle s'organise autour d'un rétroplanning partagé d'actions et d'événements, s'attache à fidéliser les clients historiques et à capter l'attention de nouveaux prospects qui proviennent de différents canaux de communication qui auront été déployés.

Sur le terrain, les équipes commerciales assurent le chiffre d'affaires, la captation de nouvelles parts de marché et consolident la notoriété de la marque.

Notre rôle consistera à encadrer et motiver les équipes, assurer la dynamique croisée avec le Marketing et la Communication, proposer des outils de gestion et de développement du poste client pour accélérer la croissance de l'activité.

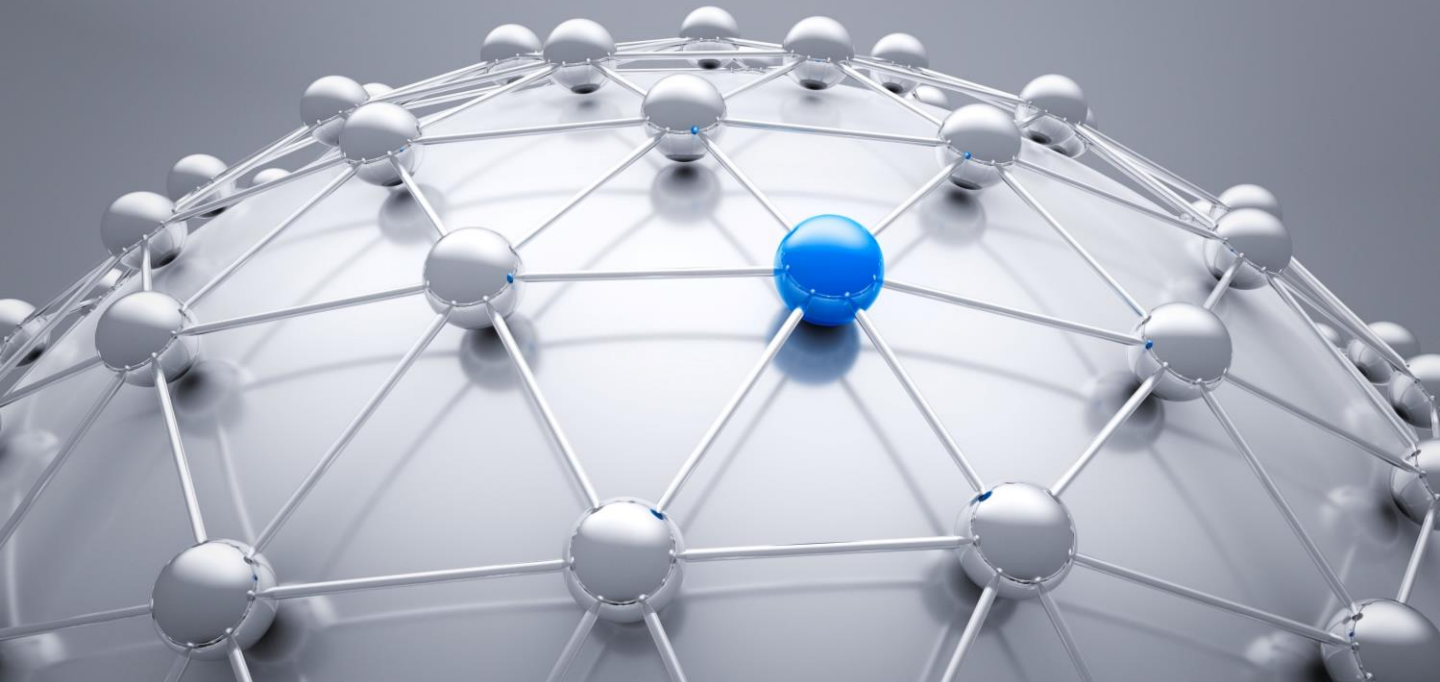
## **Direction Financière et Administrative**

Une Direction administrative et financière performante est celle qui, au delà de la maîtrise technique indispensable, va jouer le rôle de Business Partner et facilitera la réalisation de la stratégie du dirigeant à travers un contrôle et une anticipation des résultats.

Nous vous proposons de diriger et de façonner une équipe administrative et financière avec un souci de rigueur et de compétences techniques indispensables, d'automatisation des tâches, de recherche de performance en soutien des opérationnels d'un niveau de contrôle élevé, au service de la stratégie de l'entreprise.

## **Direction Immobilière Externalisée**

Ayant pour objectif de définir avec vos représentants votre solution immobilière idéale : localisation, taille, budget; vous conseiller dans le choix de vos locaux : Achat ou location ? ; vous proposer une sélection d'implantations à votre image; vous assister dans la négociation contractuelle : financière et juridique; vous représenter pour la relation avec le bailleur durant la période d'occupation; vous accompagner pour contrôler et optimiser le coût global des espaces



OUI Manage a pour objectif d'accompagner et soutenir les dirigeants et actionnaires.

Nous travaillons en synergie avec les dirigeants et adaptons en permanence nos actions en vue d'atteindre l'objectif fixé.

Nous nous positionnons comme experts et ressource sur lesquels s'appuyer pour diriger les fonctions clés de la performance et atteindre les objectifs fixés. Support du Dirigeant pour le conseiller, implémenter les solutions, prendre en mains les équipes pour qu'ensemble nous parvenions à pérenniser et développer l'entreprise mais aussi combler un poste clé vacant ou remplacer un collaborateur dans le cadre d'un Management de Transition.

Le choix opéré par OUI Manage est d'être opérationnel sur site auprès des équipes pour accélérer le changement, structurer, redresser et optimiser les Entreprises et les Groupes.



Frédéric BLEUSE  
Direction Générale, Opérationnelle et Financière  
frederic@ouimanager.com  
T.+33(0)25 40 35 74

Valérie SARFATI  
Direction Commerciale - Marketing et  
Communication  
valerie@ouimanager.com  
T.+33(0)35 50 26 16

## MARKETING DIGITAL

L'axe " Commercial-Marketing-Communication" est désormais indissociable dans la conception d'une stratégie d'entreprise qui vise à un développement efficace de son marché. Que vous disposiez d'une Marketplace ou non, définir une stratégie de Marketing Digital et activer une veille digitale vous donneront une meilleure lecture de votre marché et des actions à engager pour défendre votre e-réputation, accroître vos actes d'achat on-line et/ou off-line. Nous vous accompagnerons sur la création, refonte ou optimisation de votre site web, le référencement, les réseaux et newsletters ainsi que sur l'ensemble des outils digitaux qui doivent faire l'objet d'un rétroplanning pour une Gestion Globale Médias optimisée.

## COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

La notoriété de votre entreprise est précieuse et doit faire l'objet d'une attention de tout instant. Bâtir une relation de qualité avec les acteurs incontournables de votre secteur d'activité et les communicants est un levier qualitatif incontournable dans un environnement serein ou lors d'une situation de crise qui, si elle est anticipée, ne peut être que mieux gérée.

## COMMUNICATION INTERNE

Vos salariés sont les premiers ambassadeurs de votre marque. Leur accorder un espace de communication interne bienveillant et authentique est un aspect des compétences que nous déployons au cœur des entreprises et des Groupes.



## MANAGEMENT DE TRANSITION & DIRECTION EXTERNALISÉE



DIRECTION GÉNÉRALE  
DIRECTION COMMERCIALE, MARKETING - COMMUNICATION  
DIRECTION FINANCIÈRE, OPÉRATIONNELLE ET ADMINISTRATIVE